

En el marco de eShow Barcelona 2018

CORREOS muestra su oferta integral de servicios para vender en internet

- **CORREOS en su objetivo de impulsar el eCommerce impartirá unas ponencias específicas sobre cómo vender en marketplaces y a través de Tmall, plataforma líder en China de venta online**

Barcelona , 10 de abril de 2018.- CORREOS participa un año más en la feria **eShow 2018**, que tendrá lugar los próximos **días 11 y 12 de abril en la capital barcelonesa**. Este importante encuentro es una de las citas más esperadas del año sobre comercio electrónico y marketing digital que apuesta por la oferta de productos y servicios para empresas en su inmersión en la venta online.

Vender en Marketplaces

Con el propósito de seguir apoyando el desarrollo del eCommerce en España, CORREOS enfoca su presencia en **eShow Barcelona** en mostrar una herramienta que permite simplificar la venta en más de 50 marketplaces (Amazon, eBay, Tmall Global, etc.) sin necesidad de disponer de la tienda virtual propia.

Tanto el stand de la Compañía, como la ponencia que ofrecerá **el día 11, a las 17:30 horas**, el responsable del Área de Soluciones Digitales de CORREOS, **Sergio Peinado**, mostrará cómo **Vender en Marketplaces**, la solución incluida en **Comandía** y diseñada por CORREOS para facilitar a las pymes la venta online de sus productos. Basta con registrar los productos una sola vez y, automáticamente, son posicionados en los marketplaces más importantes del mundo como *eBay*, *Amazon*, entre otros. Desde una sola aplicación se gestionan y administran las ventas y los stocks de producto sin esfuerzo, con total control y con costes marginales.

Esta solución cuenta, en todo momento, con el acompañamiento de CORREOS, que brinda a sus clientes los recursos y la experiencia tecnológica y logística de la compañía que le han llevado a ser el proveedor de referencia en España en cuanto a la oferta integral de servicios postales, digitales y de paquetería, orientados a satisfacer las nuevas exigencias del comercio electrónico.

Para el cliente que ya disfrute de las soluciones digitales de CORREOS o que esté interesado en probarlas que, además, asista al eShow Barcelona 2018 y pase por el stand de la compañía postal y de paquetería disfrutará de un **descuento promocional del 20%** aplicable a las tarifas de las soluciones digitales de **Comandía**.

El comercio electrónico transfronterizo

Desde el pasado mes de junio de 2017, CORREOS tiene abierta oficialmente su tienda en **Tmall Global**, la plataforma dirigida a los consumidores chinos que ofrece marcas extranjeras y de calidad.

La compañía postal y de paquetería española pone a disposición de las empresas españolas un equipo de gestión de servicios de consultoría e investigación de mercado, así como de comunicación y promoción para dar a conocer las marcas españolas a los consumidores chinos, junto con la cultura y la historia que hay detrás de estas marcas.

Entre los hitos más destacados que CORREOS ha alcanzado al adentrarse en el mercado chino se encuentran el tiempo de entrega, pues es capaz de enviar un paquete a través de la red EMS de España a China en un plazo medio de nueve días ; la cobertura logística, el operador postal español tiene capacidad para dar servicio al 100% del territorio español y realiza envíos directos de la mercancía desde el almacén de la empresa española hasta el domicilio del comprador en China, este último punto gracias al acuerdo que mantiene con China Post, el operador postal chino.

Todos estos temas se expondrán en la segunda ponencia a cargo de **Shixiao Ouyang y Carlos Rodriguez**, responsables de las soluciones de eCommerce Internacional, el martes 12 de abril a las 17 horas bajo el título “**El comercio electrónico transfronterizo: Retos logísticos y comerciales**”

El apoyo de CORREOS al eCommerce en nuestro país, ha llevado a la compañía postal pública a patrocinar una vez más, como *Gold Sponsor*, la presente edición de eShow.

También en esta edición, CORREOS entregará un Premio eShow. En esta ocasión, el responsable del Área de Soluciones Digitales de CORREOS, Sergio Peinado, hará entrega de la distinción a Carina Carballo, CEO & Founder de la empresa Tacógrafo-Digital.

La feria eShow, se ha convertido en el epicentro internacional de los negocios online, con el lema “**La economía descentralizada**”, esta edición contará con la presencia de más de 250 speakers y 160 expositores, entre los que destacan las ponencias de empresas como Google, Decathlon o Atrápalo. En total, están previstas más de 400 actividades, ponencias, workshop, masterclasses, seminarios y debates, entre otras.

Para más información: Maria Jesús Hernández Fernández. Tf.: 915963894.

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:



